

**ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟ
ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ**

www.observatory.sustainablegreece2020.com

ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

Πρακτικές Βιώσιμης Ανάπτυξης & Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα

Πρακτικές Βιώσιμης Ανάπτυξης και Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας

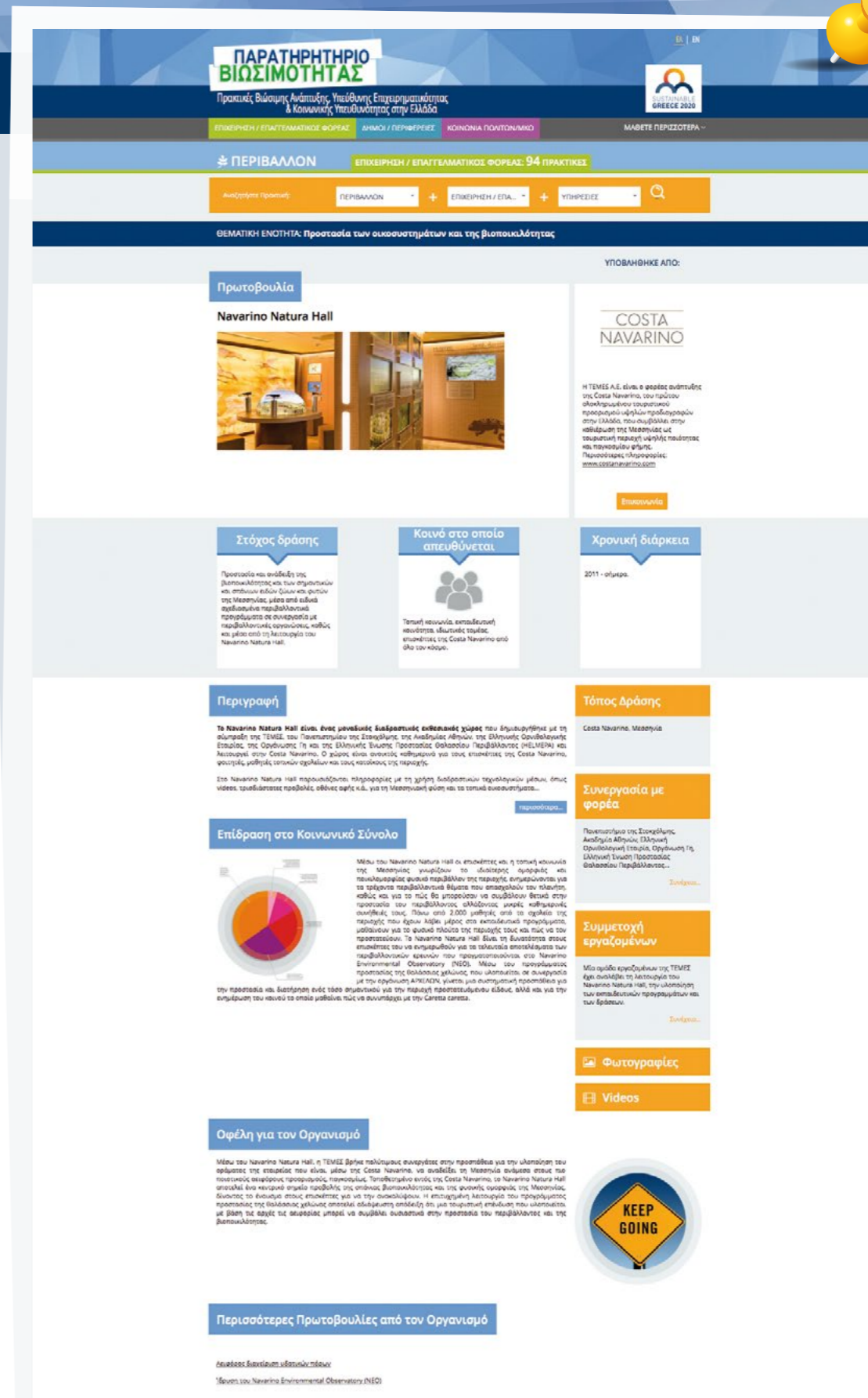
Αποτελεί έναν Εθνικό μηχανισμό αποτύπωσης και παρακολούθησης όλων των καλών πρακτικών (best practices) και των πρωτοβουλιών που αναπτύσσονται στο πλαίσιο της Βιώσιμης Ανάπτυξης, της Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας & Κοινωνικής Υπευθυνότητας, στο τρίπτυχο Οικονομία - Περιβάλλον - Κοινωνία στη χώρα μας.

Το Παρατηρητήριο Βιωσιμότητας:

- ✓ **Απευθύνεται** σε Θεσμικούς, Κοινωνικούς και Επιχειρηματικούς Φορείς, Ακαδημαϊκά Ιδρύματα, Οργανισμούς της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και της Κοινωνίας Πολιτών.
- ✓ **Προβάλλει** το γενικότερο επίπεδο στο οποίο βρίσκεται η χώρα μας στα θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης μέσω των δράσεων και πρωτοβουλιών που αναπτύσσονται από τους Οργανισμούς.
- ✓ **Εμπλουτίζεται** καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου με τη συστηματική καταγραφή από τους συμμετέχοντες οργανισμούς όλων των δράσεων και πρωτοβουλιών που αναπτύσσονται στην επίσημη ιστοσελίδα της Πρωτοβουλίας Sustainable Greece 2020.
- ✓ **Λειτουργεί** ως Δίκτυο ανταλλαγής γνώσης και εμπειριών μεταξύ των συμμετεχόντων Οργανισμών.

Η επιστημονική επεξεργασία των συνολικών αποτελεσμάτων του ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟΥ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ πραγματοποιείται μια φορά το χρόνο με στόχο τη δημιουργία μιας Ετήσιας Έκθεσης παρουσίασης των τάσεων και της ανάλυσης που προκύπτει από την καταγραφή των δράσεων και των πρωτοβουλιών που αναπτύσσονται στη χώρα μας.

Η Ετήσια Έκδοση του ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟΥ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ θα παραδίδεται στους Εθνικούς και Ευρωπαϊκούς Θεσμικούς Φορείς με στόχο να αποτελέσει αφενός ένα εργαλείο προβολής του γενικότερου επιπέδου στο οποίο βρίσκεται η χώρα μας στα θέματα αυτά και αφετέρου ένα εργαλείο υποστήριξης των δημόσιων πολιτικών.



<http://observatory.sustainablegreece2020.com/gr/practice/navarino-natura-hall.18.html>

Πρακτικές Βιώσιμης Ανάπτυξης
& Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα

Οι τάσεις στα θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης

Κατά την πιλοτική φάση λειτουργίας του Παρατηρητηρίου Βιωσιμότητας, **σε μια περίοδο 6 μηνών (Οκτώβριος 2014 – Μάρτιος 2015)**, συμμετείχαν **146 Οργανισμοί** και κατεγράφησαν **440 πρωτοβουλίες και δράσεις**.

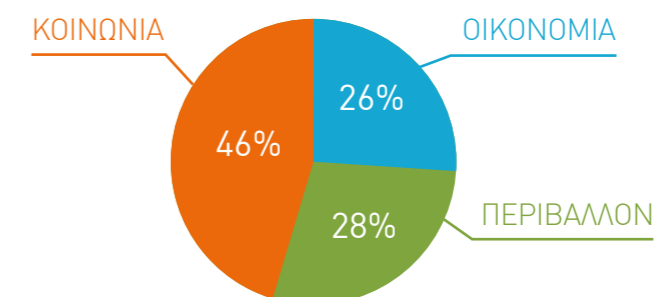
Όπως διαπιστώθηκε από την ανάλυση των αποτελεσμάτων του Παρατηρητηρίου Βιωσιμότητας, υπάρχει μια κοινή θεματολογία των πρωτοβουλιών που αναπτύσσονται και από τις τρεις κοινωνικές ομάδες (Επιχειρήσεις, Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Οργανισμοί Κοινωνίας Πολιτών) φανερώνοντας την από κοινού αναγνώριση των θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης στα οποία χρειάζεται να υπάρξει παρέμβαση. Η κουλτούρα των συνεργασιών θα πρέπει να αναπτυχθεί περισσότερο μεταξύ των διαφόρων κοινωνικών ομάδων προκειμένου για την ανταλλαγή τεχνογνωσίας, υιοθέτησης συμπεριφορών και προτύπων βιωσιμότητας αλλά και σχεδιασμού/υλοποίησης καλών πρακτικών.

86 Επιχειρήσεις / Επιχειρηματικοί Φορείς → **299** καλές Πρακτικές

17 Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης → **55** καλές Πρακτικές

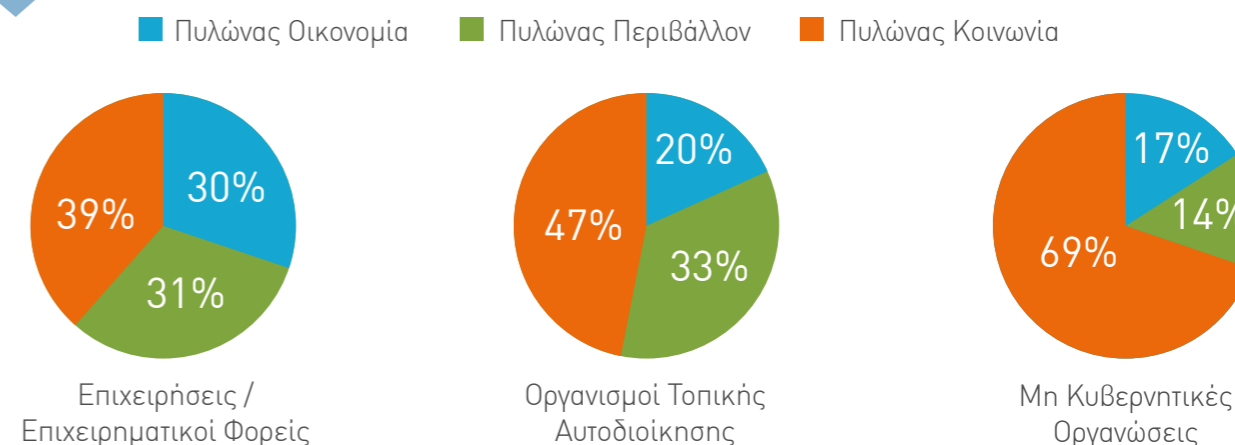
43 Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις → **84** καλές Πρακτικές

Διαβάθμιση καλών πρακτικών ως προς τους 3 πυλώνες της Βιώσιμης Ανάπτυξης



Συγκριτικά με τους τρεις πυλώνες της Βιώσιμης Ανάπτυξης (Οικονομία - Περιβάλλον - Κοινωνία) στη βάση των οποίων κατατέθηκαν οι δράσεις και πρωτοβουλίες των συμμετεχόντων Οργανισμών, φαίνεται ότι οι τρεις κοινωνικές ομάδες που συμμετείχαν (Επιχειρήσεις, ΟΤΑ, ΜΚΟ) διατηρούν ολόένα αυξανόμενο ενδιαφέρον για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη και επιδιώκουν την υλοποίηση πρωτοβουλιών και δράσεων για την επίτευξή της. Ωστόσο, φαίνεται ότι η διαβάθμιση /προσέγγιση της Βιώσιμης Ανάπτυξης από το σύνολο των συμμετεχόντων γίνεται περισσότερο μέσω του Πυλώνα της Κοινωνίας, που υπερτερεί κατά 46%, έναντι του Πυλώνα της Οικονομίας που αγγίζει το 26% και του Πυλώνα του Περιβάλλοντος που αγγίζει το 28%.

Σύγκριση προσανατολισμού Βιώσιμης Ανάπτυξης ανά ομάδα



Από τον προσανατολισμό της Βιώσιμης Ανάπτυξης στις τρεις κοινωνικές ομάδες φαίνεται ότι η Επιχειρηματική Κοινωνία έχει πιο ισόρροπη προσέγγιση μεταξύ των θεματικών πυλώνων της, ενώ στους ΟΤΑ και ΜΚΟ η έμφαση δίνεται περισσότερο στον Κοινωνικό Πυλώνα, γεγονός που δύναται να δικαιολογηθεί από τις συνέπειες της οικονομικής κρίσης στη χώρα μας.

ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

Πρακτικές Βιώσιμης Ανάπτυξης & Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα

Οικονομία

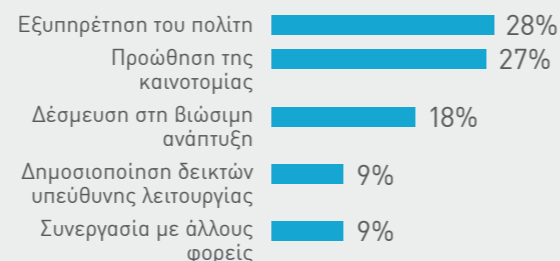
Επιχειρήσεις - Επιχειρηματικοί φορείς

Πυλώνας Οικονομία



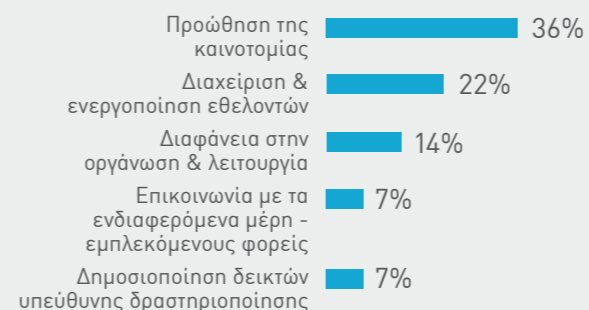
Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης

Πυλώνας Οικονομία



Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις

Πυλώνας Οικονομία

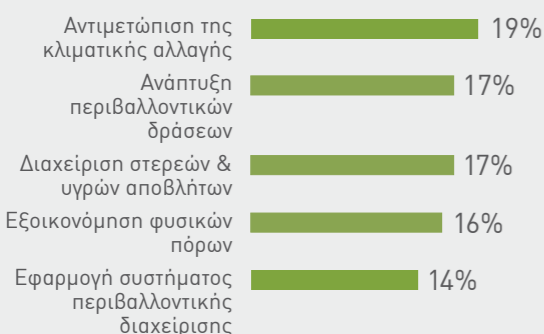


Στον **Πυλώνα της Οικονομίας**, κοινή συνιστώσα όλων των Ομάδων είναι η προώθηση της Καινοτομίας (Επιχειρήσεις 29%, ΟΤΑ 27%, ΜΚΟ 36%) και ακολουθεί για τις επιχειρήσεις και τους ΟΤΑ η δέσμευσή τους σε θέματα Υπεύθυνης Λειτουργίας, Βιώσιμης Ανάπτυξης και η Καταπολέμηση της Διαφθοράς (Επιχειρήσεις 33%, ΟΤΑ 27%, ΜΚΟ 21%). Είναι σημαντικό ότι όλοι οι συμμετέχοντες αναγνωρίζουν τη σημασία της καινοτομίας ως μοχλό ανάπτυξης των υπηρεσιών/ προϊόντων τους καθώς και ότι όλες οι ομάδες έχουν εντάξει ψηλά στην αντζέντα τους τα θέματα Υπεύθυνης Λειτουργίας αναπτύσσοντας Κώδικες Βιωσιμότητας, υποστηρίζοντας τη διαφάνεια και τη λογοδοσία.

Περιβάλλον

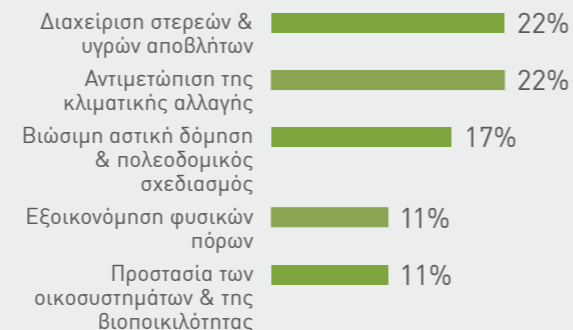
Επιχειρήσεις - Επιχειρηματικοί φορείς

Πυλώνας Περιβάλλον



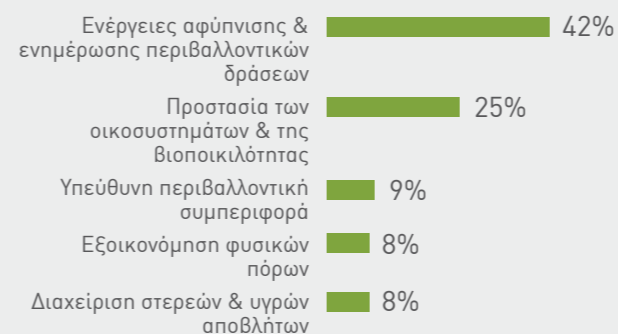
Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης

Πυλώνας Περιβάλλον



Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις

Πυλώνας Περιβάλλον

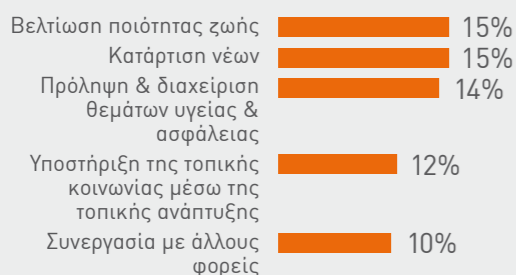


Στον **Πυλώνα του Περιβάλλοντος**, κοινή συνιστώσα μεταξύ των Επιχειρήσεων και των ΟΤΑ παραμένει η ανάπτυξη δράσεων για την αντιμετώπιση της Κλιματικής Αλλαγής (Επιχειρήσεις 19%, ΟΤΑ 22%) καθώς και της Διαχείρισης Αποβλήτων (Επιχειρήσεις 17%, ΟΤΑ 22%). Μεγάλες θεματικές που τόσο οι Επιχειρήσεις όσο και οι ΟΤΑ τις έχουν εντάξει στις προτεραιότητές τους. Η δράση των ΜΚΟ όσον αφορά στον πυλώνα του Περιβάλλοντος φαίνεται ότι προσανατολίζεται σε ενέργειες αφύπνισης και ενημέρωσης σε ποσοστό 42%.

Κοινωνία

Επιχειρήσεις - Επιχειρηματικοί φορείς

Πυλώνας Κοινωνία



Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης

Πυλώνας Κοινωνία



Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις

Πυλώνας Κοινωνία



Στον **Πυλώνα της Κοινωνίας**, κοινή συνιστώσα μεταξύ και των τριών κοινωνικών ομάδων παραμένει η Βελτίωση της Ποιότητας Ζωής (Επιχειρήσεις 43%, ΟΤΑ 61%, ΜΚΟ 46%) που εξηγείται από την αναγνώριση των συνεπειών της κοινωνικοοικονομικής κρίσης και την προσπάθειά τους να συνεισφέρουν συστηματικά στην υποστήριξη ομάδων πληθυσμού που έχουν πληγεί από αυτήν.